

EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG
Conférence suisse des délégué·e·s à l'égalité CSDE
Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità CSP

swiss skills
2022

BONNES PRATIQUES POUR VOTRE STAND

Visez l'ensemble de votre public-cible



Pour bon nombre d'élèves, la visite au Salon des Métiers représente la première prise de contact avec le monde professionnel.

De nombreux métiers et formations sont associés à des stéréotypes de genre. L'image que donne votre stand est primordiale afin de montrer que votre domaine est accessible à chacune et chacun, tous genres confondus.

LES IMAGES



Représentativité

Les visuels présents sur le stand ont une grande importance pour **montrer que toutes et tous ont leur place dans ce métier ou cette formation**, et à tous les niveaux. Diversifier les représentations de genre, afin de ne pas enfermer les personnes dans des rôles stéréotypés. Par ex. : ne pas toujours illustrer les femmes avec des jupes et des cheveux longs.



Nombre

Equilibrer le nombre d'hommes et de femmes.



Regards

Eviter que les attitudes et les regards des personnages ne suggèrent **des indications non souhaitées renvoyant à la position hiérarchique**.



Positions, activités, interactions

Veiller à ce que la mise en scène suggère des rapports égaux entre les sexes. Représenter un rapport de collaboration plutôt que de hiérarchie ou alterner les figures féminines et masculines dans les fonctions de direction.

LE STAND



Couleurs

Le stand doit être destiné à tout le monde.

Préférer les couleurs neutres, non genrées, ou celles de votre entreprise.

Eviter les stéréotypes rose/bleu semble une évidence.



Textes et documentation

Privilégier un langage épïcène, qui s'adresse à toutes et tous. Des astuces permettent d'éviter d'alourdir les textes.

Par exemple, parler de personnel plutôt que de collaborateurs, d'ingénierie plutôt que d'ingénieurs, etc.

LE PERSONNEL DU STAND



Attitude

Toujours rester ouvert·e·s en répondant aux questions. Répondre par des indications ne véhiculant pas de stéréotypes de genre.

Si un métier/une formation attire une majorité de garçons, ne pas hésiter à interpeller des filles pour **les inciter à s'intéresser au stand** et inversement.

Mobiliser des « pionnier·ère·s » sur le stand : un étudiant en soins infirmiers, une apprentie mécatronicienne, etc. Les élèves s'identifient à des modèles, surtout s'ils sont proches de leur génération.



Tenue

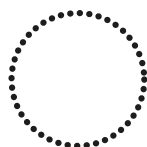
Adopter des uniformes non stéréotypés.

Eviter par exemple de présenter les femmes uniquement en jupe et talons hauts, ou les hommes systématiquement en complet.



Merci de votre engagement pour un monde égalitaire !

L'ensemble des élèves doit se sentir inclus en visitant votre stand, que cela soit à travers les images, les textes, ou le personnel présent.



EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG
Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité CSDE
Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità CSP

swiss**skills**
2022

N'hésitez pas à contacter la Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité si vous avez des questions.

www.equality.ch

La version originale de cette brochure a été publiée par le Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du Canton de Vaud.

