

Coire, le 10 février 2016

Communiqué de presse

Les médias suisses véhiculent une image traditionnelle du rôle des hommes et des femmes

Le deuxième rapport additionnel suisse au Projet mondial de monitoring des médias aboutit au constat suivant : Les femmes restent fortement sous-représentées dans les médias. Les professionnel-le-s des médias peuvent changer la donne et décider de contribuer à l'égalité de fait entre les sexes.

Un projet mondial de monitoring des médias auquel la Suisse participe

Le Projet mondial de monitoring des médias (GMMP) a lieu tous les cinq ans depuis 1995 et propose une sorte d'instantané des médias d'actualité au regard du genre. Les trois principales régions linguistiques ont à nouveau participé à l'enquête mondiale de 2015, sous l'égide de la Conférence Suisse des Délégué-e-s à l'Égalité entre Femmes et Hommes (CSDE). Cette enquête porte sur l'analyse d'une sélection de journaux, d'émissions de télévision et de radio ainsi que pour la première fois d'informations diffusées sur internet et via Twitter.

La Suisse se situe dans la moyenne – mais uniquement grâce aux nouveaux médias

A l'échelle mondiale, les résultats n'ont pas évolué au cours des cinq dernières années. Le trois quart des actualités quotidiennes concerne des hommes; les femmes ne sont mentionnées que dans 24 pourcent des informations. Ce constat est aussi valable pour la Suisse. Si la Suisse se situe dans la moyenne mondiale, ça n'est toutefois que grâce aux nouveaux médias tels que Twitter, dans lesquels les femmes trouvent plus facilement une tribune. Une nouvelle fois, les journaux romands atteignent un résultat d'environ un tiers de femmes, ce qui les situe dès lors au-dessus de la moyenne. Dans les rédactions, les femmes sont aussi minoritaires (30%) et leur proportion a baissé de cinq points durant les cinq dernières années. Par ailleurs, plus des deux tiers des nouvelles analysées portaient la signature d'un homme. Dans ce domaine, la Suisse se situe au-dessous de la moyenne mondiale de 37 pourcent.

Les médias en tant que moteur du progrès social

Les résultats du monitoring ne reflètent en aucun cas la contribution respective réelle des femmes et des hommes aux événements de l'actualité, puisque la proportion de femmes dans la politique suisse s'élève à environ 30 pourcent et que la part des femmes suisses actives professionnellement est très élevée en comparaison mondiale. Les médias continuent à véhiculer une image traditionnelle des modèles de rôle et manquent ainsi l'occasion de refléter de manière adéquate les relations réelles entre les genres. La Suisse s'est engagée, par le biais de sa Constitution et des conventions internationales qu'elle a ratifiées, à éliminer toutes les formes de discrimination basée sur le genre. La Conférence Suisse des Délégué-e-s à l'Égalité invite dès lors les responsables ainsi que les professionnel-le-s des médias à adapter la présence médiatique des femmes et des hommes à leur contribution effective à l'actualité et à participer ainsi au progrès social.

Le rapport GMMP ainsi que les traductions française et italienne du résumé peuvent être téléchargés sur le site www.equality.ch.

Personnes de contact:

Silvia Hofmann Auf der Maur (pour des renseignements en allemand)

*Présidente de la Conférence Suisse des Délégué-e-s à l'Égalité entre Femmes et Hommes /
 Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann GR*
 +41 81 257 35 71 (joignable Ma, Me, Je)

Colette Fry (pour des renseignements en français)

Bureau de la promotion de l'égalité entre femmes et hommes et de prévention des violences domestiques (BPEV) GE
 +41 22 388 74 50

Marilena Fontaine (pour des renseignements en italien)

Ufficio della legislazione e delle pari opportunità TI
 +41 91 814 30 08