

Lehrstellenprojekt 16 +

Die Schweizerischen Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten realisierte zwischen 1998 und 2004, unterstützt mit Geldern des Lehrstellenbeschlusses I und II, verschiedene Projekte, Medien und Publikationen. 16 + hatte zum Ziel, das Lehrstellenangebot zu verbessern und Jugendliche dazu zu motivieren, dass sie ihre Berufswahl frei von rollenspezifischen Vorurteilen treffen.

Die breite Palette von Projekten und Produkten will die Jugendlichen – insbesondere junge Frauen zu einer offenen Berufswahl und Lebensgestaltung motivieren. Thematische Schwerpunkte sind: Rollenbilder, Selbstbewusstsein, geschlechtsspezifische Arbeitsteilung, Lebensmodelle oder «Frauen-» und «Männerberufe». Die Produkte und Projekte richten sich entweder an Jugendliche oder an Eltern, Lehrpersonen, Berufsberatung bzw. Lehrbetriebe.

Übersicht über die Produkte:

www.16plus.ch/PROD/PRODUKTE/produkte/prod_uebers.html

Projekte und Produkte für den Einsatz vor der Berufswahl:

- Mit der Projektwoche *Avanti* setzen sich Mädchen mit der offenen Berufswahl und Knaben mit ihren Zukunftsprojektionen auseinander. Die Projektwoche wurde im Rahmen des LSB2 für die Westschweiz adaptiert. (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- *Bits and Bytes for Girls* erleichtert es Lehrpersonen, die Auseinandersetzung der Kinder mit technischen Zusammenhängen zu fördern. Die Unterrichtsmaterialien für die erste bis neunte Klasse wurden im Rahmen des LSB 2 für die Westschweiz und den Tessin adaptiert. (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- Die Unterrichtsmaterialien *Die Reise* regen Mädchen und Knaben mit Migrationserfahrung zur Auseinandersetzung mit kulturellen und genderspezifischen Rollenstereotypen an und unterstützen sie dabei, sich möglichst optimal auf eine Ausbildung in der Schweiz vorzubereiten (Projekt LSB1, Neuauflage LSB 2). (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- Am *Nationalen Tochtertag* erhalten die Mädchen einen ersten Einblick in die Berufswelt in einem relativ geschützten Rahmen; die Knaben setzen sich als geschlechtshomogene Gruppe mit ihren eigenen Lebensentwürfen auseinander. > www.tochtertag.ch
- Das Atelier *Tekna* ermöglicht Mädchen und Knaben einen ersten Einblick in einzelne Berufe und zeigt ihnen gleichzeitig die Qualität der Berufslehre. (Publikation nur in französischer Sprache).

Projekte und Produkte für den Einsatz während der Berufswahl

- In *Video-Kurzporträts* berichten *Berufsfrauen und -männer mit Perspektiven* von Erfahrungen in untypischen Berufsfeldern, agieren als Vorbilder für Mädchen und Knaben und motivieren sie zu einer offenen, eigenständigen Berufswahl. (Video zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)

- Die CD-ROM *Cybilla* öffnet den Mädchen und Knaben den Zugang zur Berufswahlvorbereitung und verbessert im Speziellen die Entscheidungsfindung von jugendlichen Migrantinnen und Migranten (Projekt LSB1, Neuauflage LSB2). (CD-ROM zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- *Schnuppern ohne Grenzen* unterstützt Mädchen und junge Frauen beim Besuch und der Auswertung ihrer Schnupperlehre in einem so genannten Männerberuf (Projekt LSB1, Neuauflage LSB 2). (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- Mit *Teamwork Berufswahl* können Lehrpersonen in ihrer Zusammenarbeit mit den Eltern während der Berufswahlphase auch geschlechts- und kulturspezifische Fragestellungen aufgreifen. (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)

Projekte und Produkte für den Einsatz in der Grundausbildung oder beim Übertritt nach der LAP in das Berufsleben:

- Die Informationsbroschüre *Der erste Lehrtag* ebnet Ausbilderinnen und Ausbildern die konkrete Planung, wie sie Mädchen und junge Frauen in so genannten Männerberufen ausbilden und gezielt fördern können. (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- Im Projekt *TopDesk* lernen junge Lehrfrauen Leitungsfunktionen kennen und werden motiviert, ihre Weiterbildung gezielt zu planen.
- Der Impulstag *Going Business* bereitet junge Lehrfrauen auf den Berufseinstieg nach der LAP vor und ermöglicht ihnen die Auseinandersetzung einerseits mit ihrer Karriereplanung und andererseits mit ihrem Auftreten bei der Stellensuche. Mit dem Impulstag Life'n'work setzen sich Lehrabgänger mit der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mit ihrer Rolle als Mann, Vater und Berufsmann auseinander. (LSB2-Projekt, Neu überarbeitet und aufgelegt, Januar 2007). Die Publikation ist unter dem Namen "Profil+" zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)
- Das Weiterbildungsmodul *Laufbahn- und Marketingstrategien in gestalterischen Berufen* erleichtert Fachfrauen die Entwicklung eines genderkompetenten Berufsverständnis für den noch jungen Beruf Farbgestalterin.

Allgemein:

- Die Publikation *Achtung Gender* macht eine Standortbestimmung zur Gleichstellung bei der Berufswahl und beim Übergang von der Sek I- in die Sek II-Stufe und umfasst wissenschaftliche Beiträge sowie Handlungsanleitungen für den Alltag. (Publikation zu beziehen via: www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm)

Die Publikationen werden seit Abschluss des Projektes vertrieben durch:

Schweiz. Verband für Berufsberatung SVB:

www.svb-asosp.ch/medienshop/index.htm Tel. 01 801 18 99